

**ALTRE TIPOLOGIE DI SPESA – chiarimenti sull’ammissibilità dei costi** (comunicazione MUR del 22/6/2023)

Tipologia di spesa	Correlazione con il progetto
<p>1. Spese per l’acquisizione servizi per trasmissione in streaming di eventi</p>	<p>È prevista la possibilità di acquisire servizi di streaming per eventi, ma anche per attività formative in remoto (ad es. per i corsi per lo stimolo all’imprenditorialità, milestone 5.2.4 e 5.2.5)</p>
<p>2. Spese per eventi/disseminazione/formazione. In particolare:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• spese per servizi tecnici per eventi;</li> <li>• registrazioni ed elaborazione di riprese;</li> <li>• spese per allestimento/disallestimento spazi degli eventi;</li> <li>• servizi per organizzazione di eventi;</li> <li>• spese per la realizzazione di materiale cartaceo o online di comunicazione (locandine, poster, brochure, video di presentazione, ecc.) per seminari/workshop;</li> <li>• spese per partecipazione relatori (spese per vitto, alloggio, viaggio relatori) invitati agli eventi;</li> <li>• spese per contribuire alla realizzazione di eventi come co-organizzatori.</li> </ul>	<p>Tali costi sono funzionali per:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La promozione dei risultati e delle competenze dell’Ecosistema</li> <li>• La divulgazione tecnologica ai suoi stakeholders (ricercatori, imprese, operatori sanitari, istituzioni)</li> <li>• Momenti di incontro domanda-offerta e di confronto tra tutti gli attori dell’ecosistema per finalità di trasferimento tecnologico, supporto alla creazione e sviluppo di impresa.</li> <li>• Coinvolgimento delle società civile e istituzioni</li> </ul>
<p>3. Spese per servizi funzionali alla realizzazione dell’attività di ricerca nell’ambito del progetto che non sono configurabili come consulenze né come attività di supporto amministrativo-gestionale (esempio analisi di dati). In particolare:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• spese per la realizzazione, mantenimento e alimentazione del sito dell’ecosistema;</li> <li>• spese per la realizzazione di video e video interviste relative ai risultati e iniziative dell’ecosistema;</li> <li>• spese per attività di comunicazione dell’ecosistema.</li> </ul>	<p>Collegate alla disseminazione dei risultati dell’ecosistema</p> <p>La spesa è funzionale al raggiungimento di un obiettivo scientifico o di trasferimento di conoscenza e coerente con le attività di progetto.</p>

4. Spese per pubblicazioni di articoli e paper scientifici, anche in Open Access.	Pubblicazioni riferite e collegate alla disseminazione dei risultati dell'ecosistema
5. Spese per missioni del personale strettamente connesse al programma di ricerca che rientrano tra le missioni per indagini di campo, prove sperimentali.	La spesa è funzionale al raggiungimento di un obiettivo scientifico o di trasferimento di conoscenza e coerente con le attività di progetto.
6. Spese per Missioni per meeting e disseminazione dei risultati ottenuti nel progetto il cui programma riporti in chiaro il contributo correlato al progetto da parte del personale coinvolto nella missione.	La spesa è funzionale al raggiungimento di un obiettivo scientifico o di trasferimento di conoscenza e coerente con le attività di progetto.
7. Spese per Missioni finalizzate all'animazione di iniziative di Business matching, formazione o fiere 8. Spese per deposito brevetti	La spesa è funzionale al raggiungimento degli obiettivi di trasferimento di conoscenza e coerente con le attività di progetto.